



EXOTIC FRUITLIQUEUR

TASTE THE STARS

**II MIĘDZYNARODOWY
KONKURS BARMAŃSKI
W STYLU FLAIR**

**24 sierpnia 2005
KRAKÓW RYNEK
RESTAURACJA RATUSZOWA**

wstęp wolny

zgłoszenia:
www.carambola.com.pl

Śląska Nagroda Jakości nowy wizerunek firmy

Rok po wejściu Polski do struktur unijnych polskie firmy doświadczają intensywnych zmian otoczenia. Wyraźnie zwiększyła się liczba podmiotów walczących o względy klientów. Wszystkie ogniwa handlowe: hurtownie, sklepy, HoReCa muszą sobie radzić z coraz bardziej wytrawnymi nowymi graczami rynkowymi - konkurentami. Wzmaga się konkurencja o względy klienta. Aby wygrać walkę firmy potrzebują **ATUTÓW**: wiarygodnych i rzetelnych partnerów handlowych, wysokiej jakości produktów, najlepszej obsługi i doradztwa, nowatorskich rozwiązań.



W dniu 13 maja 2005 Kapituła VII Edycji Konkursu Śląskiej Nagrody Jakości ogłosiła, iż Spółka Akcyjna TOORANK POLSKA została laureatem w kategorii - mała organizacja produkcyjna. Nagroda jest uwieńczeniem starań jakie firma od lat prowadzi na rynku na rzecz poprawy jakości produktów i usług. Firma została określona przez przewodniczącą Kapituły Ministra Tadeusza Donocika jako organizacja modelowa dla innych polskich organizacji.

Nagroda została przyznana za pracę zespołową nad ciągłym doskonaleniem poziomu jakości produkcji, dystrybucji, sprzedaży i marketingu wyrobów. Jest to wielka nobilitacja i obowiązek dla TOORANK POLSKA S.A. aby najwyższa jakość była stale utrzymywana.



Na tym nie koniec, 9 czerwca br. w Holandii TOORANK przedstawił znak graficzny, który od tego dnia staje się nowym wizerunkiem firmy. Nowe logo oznacza stabilizację, pewność partnera handlowego, wysoką jakość produktów



i potwierdza dotychczasowe osiągnięcia co symbolizuje wizerunek wieży. Równocześnie logo ma za zadanie podkreślać jak wielkie znaczenie firma pokłada w nowatorskich rozwiązaniach, innowacyjnych produktach i usługach. TOORANK stawia bardzo mocny akcent na badania i rozwój nowych produktów i ulepszanie dotychczasowych.

Mam nadzieję, że ten numer Gust & Gest będzie dla Państwa interesujący i zainspiruje do nowych działań wraz z firmą TOORANK.

Życzę udanej lektury
Bartosz Boćko

Café Absinthe

Wywiad z Karlem Kuellmerem właścicielem Cafe Absinthe.

- Pochodzi Pan ze Stanów Zjednoczonych. Jak to się stało, że trafił Pan do Gdańska?

Do Polski przyjechałem w 1994 roku. Zrezygnowałem z pracy, której nie lubiłem i wybrałem się w długą podróż po Europie. W Gdańsku spotkałem wielu wspaniałych ludzi i tak mi się tu spodobało, że postanowiłem zostać.

- Jaka jest historia Cafe Absinthe?

Zawsze marzyłem o własnym pubie i otworzyłem go, wraz ze współnikiem, w sierpniu 2004 roku. Długo szukaliśmy odpowiedniego miejsca, gdy pojawiła się oferta z Teatru Wybrzeże. Nazwa Cafe Absinthe w innym miejscu miała być żartem, natomiast tutaj trafiliśmy w dziesiątkę. Dodatkowym atutem oraz czynnikiem motywującym było wprowadzenie przez firmę Toorank Polska S.A. oryginalnego produktu Apsinthion de Luxe 0,5l, 55% - najlepszego na polskim rynku absyntu. Naszymi klientami są aktorzy z Teatru Wybrzeże, artyści, studenci z pobliskiej Akademii Sztuk Pięknych, obcokrajowcy - ludzie, którzy wyczuwają „absyntowy klimat” XIX - wiecznej bohemy, muzy dla artystów, Moulin Rouge, dzikiego i szalonego życia. Tym właśnie Cafe Absinthe różni się od innych - panuje tu wspaniała nastrój i niesamowita atmosfera.



- Jakiego rodzaju muzykę możemy usłyszeć w Cafe Absinthe?

Muzyka jest dla nas bardzo ważna. W dzień, gdy Cafe Absinthe jest kawiarnią, gramy dość spokojnie, natomiast w nocy odbywają się tu istne szaleństwa. Ja sam często jestem DJ-em i serwuję wtedy gościom muzykę ze wszystkich stron świata - dużo polskiego rocka, muzykę ukraińską, salsę. Nie mamy ograniczeń - gramy od Grechuty poprzez Sinatrę do Beasty Boys. Bez rapu i muzyki klubowej, za to często kiczowate disco z lat 70-tych. Wszystko co prowadzi ludzi do szaleństwa -



naprawdę nie mamy nic przeciwko tańczeniu na stołach, a zdarza się to bardzo często, szczególnie gdy odwiedzają nas po pracy tancerki z pobliskiego kabaretu.

- Na ile sposobów podajecie absynt?

Wypróbowaliśmy prawie 100 drinków z absyntem, jednak najczęściej podajemy absynt tradycyjnie, tzn. na specjalnych łyżeczkach z dziurkami kładziemy cukier w kostce, przez niego wlewamy do szklanki absynt i podpalamy nasączony alkoholem cukier, który karmelizuje się i wpada do szklanki. Zalewamy to zimną wodą. Ja osobiście najbardziej lubię absynt z odrobiną gazowanej wody i lodem.

- Jakie są reakcje klientów którzy piją absynt po raz pierwszy?

Absynt jest tak oryginalnym trunkiem, że są dwie możliwe reakcje - albo zdecydowanie za, albo zdecydowanie przeciw. Ale jeśli ktoś nie lubi smaku anyżu dolewamy acapulco albo soku ananasowego. Mamy jednak kilku stałych klientów, którzy zaglądają do nas właśnie na porcję absyntu. Trafił nam się kiedyś klient, któremu tak zasmakował absynt, że po dziesięciu wypitych szklaneczkach zaczął tańczyć na barze i uparł się, żeby ożenić się z barmanką. Wyprawiliśmy więc im spontanicznie ceremonię zaślubin przy udziale wszystkich gości (śmiech).

- A kiedy Pan próbował absyntu po raz pierwszy?

W Stanach absynt jest zakazany alkoholem, tzn. z tego co wiem, można go mieć, ale nie można sprzedawać. Mnie absyntem poczęstował kolega, który przywiózł go z Hiszpanii i po wypiciu poczułem naprawdę, że to nie tylko alkohol...

- Jakie są Pana plany na przyszłość?

Na razie planujemy skupić się na tym co już mamy i co sprawia nam satysfakcję - Cafe Absinthe przyjęło się w Gdańsku, mamy dużo klientów, którzy do nas wracają i wszyscy są zadowoleni. A moje marzenie się spełniło!

Zapraszam na Zieloną Wróżkę* - Karl.

- Dziękuję za rozmowę.

Monika Szopińska

* **zielona wróżka** - Apsinthion de Luxe

Haring party w Holandii



Holandia - kraj tulipanów i radosnych ludzi. Kolejny raz przedstawiciele Toorank Polska zostali zaproszeni do tego cudownego kraju przez Toorank BV. Już sam pobyt w malowniczej scenerii rzeki Ren był wielką atrakcją, a to było tylko preludeum tego, co miało nas spotkać podczas wyjazdu.

Do Tolkamer – miejscowości gdzie mieścił się zarezerwowany dla nas hotel przybyliśmy wczesnym rankiem. Chociaż byliśmy bardzo zmęczeni podróżą, piękna pogoda i powiew świeżego powietrza z nad rzeki Ren radośnie nastroiły nas na cały dzień. Po śniadaniu i chwili odpoczynku (na dłuższy szkoda było czasu), wyjechaliśmy do zakładu Toorank BV w Zevenaar. Z częścią załogi firmy holenderskiej znamy się już od dawna, więc przywitania było przyjacielskie i radosne. Pokazali nam nowy budynek biurowy, do którego przeprowadził się dział handlowy i administracja. Zwiedziliśmy także stale unowocześnianą halę produkcyjną i pokaźne magazyny. Spacerować po zakładzie można by wiele godzin, ale około południa musieliśmy wracać do hotelu, aby przygotować się na wielkie świętowanie podczas dorocznego Haring Party. W czasie tej wieczornej imprezy miało nastąpić coś, do czego cały Toorank przygotowywał się wiele miesięcy.

Zarząd pragnął, aby każdy z zaproszonych gości zapamiętał ten dzień nie tylko jako tradycyjne Święto Śledzia, ale także wyjątkowe święto całego Toorank. Dlatego też został wynajęty zabytkowy dworek holenderskiego księcia, gdzie przybyłych gości: kluczowych klientów, dostawców opakowań i półfabrykatów, firm obsługujących i przedstawicieli władz miasta witał sam A.C.J. Blij.



Przyjęcie rozkręcało się, goście zjadali się świeżymi śledziami, popijali wysmienitymi trunkami firmy Toorank, a w powietrzu unosił się zapach tajemniczości. Wszyscy z niecierpliwością czekali na to, co zarząd Toorank zapowiadał od dłuższego czasu.

I doczekaliśmy się. Najpierw przemawiał prezes zarządu pan A.C.J. Blij. W swoim krótkim wystąpieniu przypomniał 26 – letnią historię zakładu, o tym, jakie były początki, jak wiele pracy zostało włożone w zdobycie obecnej pozycji firmy Toorank. I to właśnie w tym roku przyszedł moment na zmianę tożsamości firmy. Stare logo towarzyszyło nam przez wszystkie pionierskie lata, ale one już się skończyły, a Toorank jest firmą dojrzałą, nowoczesną, idącą za potrzebą nowego wieku.



W obecnym znaku firmy nadal została wieża, symbol stabilizacji i bezpieczeństwa, oraz złoty kolor symbol dobrobytu i szczęścia. Złote są także nasze trunki i złoci są nasi klienci.

Po przemówieniu prezesa, przedstawiciel władz miasta Zevenaar pan Mayor De Ruiter dokonał uroczystego odsłonięcia nowego logo Toorank. Powoli i dostojnie ukazywał się naszym oczom nowy znak graficzny, w piękny, harmonijny sposób łączący 26 lat tradycji i nowoczesność.

Jakby nie dość było emocji gospodarze postanowili także w tym dniu zaprezentować nowy produkt Toorank BV – Coppa. Jako pierwsi mogliśmy zobaczyć, że Coppa to nie tylko maszyna do serwowania drinków, ale to przede wszystkim styl picia, styl bycia razem i styl wspólnej zabawy.



Coppa proponuje 3 drinki: czerwony-na wódce, żółty-na rumie i zielony-na tequili. Oczywiście próbowaliśmy wszystkich smaków, pijąc je z jednego, wielkiego, podświetlanego, naczynia Coopa. Wyśmienita zabawa, której nie da się opisać, trzeba tego po prostu spróbować. A serwowano również Wino Libańskie WARDY Cabernet Sauvignon i Sauvignon Blanc.

Na zakończenie imprezy był szczególnie miły dla nas akcent. Wszyscy goście otrzymali od gospodarzy Polski Absynt z oryginalną łyżeczką, pakowany w upominkowe pudełko.

Minęło już kilka dni od naszego powrotu do domu, a my nadal myślimi i rozmowami wracamy do tych miłych chwil spędzonych wśród naszych przyjaciół w Holandii.

Małgorzata Dziedzic



The Spirit of Austria

Nowości w ofercie Toorank Polska S.A.

Od stycznia 2005 Toorank Polska S.A. została wyłącznym dystrybutorem produktów austriackiej firmy Eckes Stock International Austria na terenie Polski.

Dzięki temu mamy możliwość wprowadzenia na polski rynek znakomitych produktów łączących w sobie najwyższą jakość, tradycję i austriacki styl życia.



The Spirit of Austria



STROH

STROH 80

Jest aromatycznym wyrażeniem austriackiego stylu życia. Podstawą jest tutaj najwyższej jakości rum, ale nazwanie STROH 80 rumem nie oddaje w pełni jego walorów. Produkowany od 1832 roku zgodnie ze starą austriacką tradycją i recepturą pochodzącą z domu rodziny Stroh, nadaje mu niepowtarzalny i rozpoznawalny na całym świecie aromat. STROH 80 jest niezastąpiony jako składnik gorącej herbaty, dodatek do ciast i tortów, ale również doskonale nadaje się jako dodatek do drinków.

JAGERTEE i PUNSCH

Gorące napoje STROH JAGERTEE (herbata myśliwska), STROH PUNSCH to nie tylko wyborny smak i intensywny aromat, to doskonali towarzysze chłodnych wieczorów, i zimowych wypadów na narty. Rozcieńczone odpowiednią ilością gorącej wody będą wspaniałym ciepłym napojem, a dodane do drinków sprawią, że sporządzany koktajl na długo pozostanie w pamięci.

Sebastian Dunat

Absynt w sztuce

Firma TOORANK POLSKA S.A. ogłosiła konkurs plastyczny pt. „Absynt w sztuce”, w którym wzięli udział studenci szkół plastycznych, Akademii Sztuk Pięknych, plastycy, twórcy. Konkurs miał charakter otwarty.

Jury konkursowe było złożone ze znawców sztuki, pracowników Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie i Katowicach właścicieli galerii malarskich i przedstawicieli sponsora konkursu.

Konkurs był organizowany po raz pierwszy i miał na celu wspieranie aktywności zawodowej młodych twórców. Sponsor poza nagrodą pieniężną, oferował płatną półroczną praktykę w korporacji międzynarodowej.

Niezależne dwa Jury wybierały prace która otrzymała nagrodę główną i nagrodę sponsora. Z ponad 40 prac (w tym praca plastyka francuskiego) nadesłanych do konkursu laureatką pierwszego konkursu plastycznego „Absynt w sztuce” w obu kategoriach została pani Alina Róża Szczerba.

Wernisaż prac uczestniczących w konkursie odbył się w dniu 23.04.2005r w kawiarni „Absynt” w Krakowie przy ul. Miodowej 28.

Marcin Małek

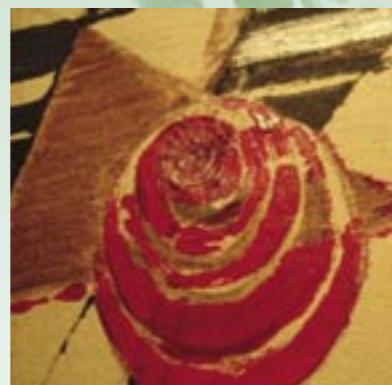


Alina Róża Szczerba

Wyniki konkursu

Spośród nadesłanych prac Jury konkursowe wybrało zwycięską pracę wykonaną przez Panią Alinę Różę Szczerbę prezentowaną u góry. Prace pozostałych twórców, zakwalifikowane do finału, przedstawiamy poniżej. A oto ich nazwiska.

Krzysztof Burzyński
Ewa Nowińska
Krzysztof Gajewski
Agnieszka Węgrzyn
Alina Róża Szczerba
Przemysław Bukowski
Magdalena Chojnacka
Maria Rauch
Konrad Trusiak
Paweł Grzanka



Maria Rauch



Krzysztof Gajewski



Konrad Trusiak



Agnieszka Węgrzyn



Magdalena Chojnacka



Paweł Grzanka



Przemysław Bukowski



Ewa Nowińska



Krzysztof Burzyński

Wizyta w HWAG

Wspólnie z firmą Hardenberg - Wilthen AG wprowadziliśmy na polski rynek wyjątkowy likier Original Danziger Goldwasser, którego historia zaczęła się, kiedy w 1598 roku w Gdańsku Holender Ambroży Vermollen uzyskał Gdańskie obywatelstwo i założył w tym mieście fabrykę likierów, którą nazwał "Der Lachs" (Łosoś). Tam zajęli się produkcją korzennego likieru wg własnej receptury, który mieszał ze specjalnie przygotowanymi płatkami czystego, 22-karatowego złota. Unikatowa kompozycja ponad 20 ziół i korzeni zapewnia likierowi wyjątkowy smak i aromat. Znakomity likier cieszył się zasłużoną renomą i trafiał na stoły najznamienitszych wówczas postaci. Receptura likieru była przekazywana z pokolenia na pokolenie i obecnie jej właścicielem jest Graf von Hardenberg, właściciel fabryki likierów w Niemczech. Wszystkie składniki proporcje kolejność i sposób łączenia po dzień dzisiejszy są tajemnicą firmy.



Na zaproszenie producenta Likieru Original Danziger Goldwasser w styczniu 2005 pojechaliliśmy zobaczyć zakład produkcyjny, w którym dziś wytwarzany jest ten niezwykły trunk.

Naszą wizytę w Hardenberg-Wilthen AG rozpoczęliśmy od obejrzenia multimedialnej prezentacji pokazującej tradycję i historię zakładu oraz metody, jakie stosuje się tutaj od ponad 300 lat. Aby uzupełnić te wiadomości nasz przewodnik oprowadzając nas po terenie zakładu szczegółowo wyjaśniał i pokazywał krok po kroku całą technologię produkcji alkoholu, która w przypadku tej firmy jest znacznie bardziej rozbudowana. W trosce o jakość swoich wyrobów firma Hardenberg Wilthen AG kontroluje proces produkcyjny począwszy od uprawy zboża, przygotowywania zacieru, destylacji, aż po leżakowanie w odpowiednich beczkach i w końcu butelkowanie gotowych wyrobów. Oczywiście podczas naszej wycieczki nie mogło zabraknąć miejsc gdzie obecnie produkowany jest Original Danziger Goldwasser. Szczególnym miejscem w przypadku tego produktu jest stanowisko gdzie cieniutkie płatki



22-karatowego złota są nieustannie mieszane w specjalnym, szklanym zbiorniku czekając na kolejny etap produkcji.

Norten Hardenberg to nie tylko fabryka, to również wspaniały ośrodek wypoczynkowy i rekreacyjny. Położony tuż obok 1000-letnich ruin zamku będącego niegdyś siedzibą rodu Hardenberg, wspaniały, XVIII-wieczny Burghotel Hardenberg zapewnia swoim gościom najwyższy światowy standard. W przerwie między spotkaniami mieliśmy okazję zwiedzić ruiny położonego na szczycie wzniesienia zamku, oraz w wyjątkowym otoczeniu kamiennych murów zamku spróbować wyśmienitych potraw, jakie podaje należąca do hotelu jedna z najlepszych w tym rejonie restauracja.

Niezabráktorównież czasu na spotkania, podczas których mogliśmy omówić plany na przyszłość obu naszych firm i ustalić, czym zajmiemy się w najbliższym okresie. Jednym z najciekawszych pomysłów, jaki już znajduje zastosowanie, jest stworzenie grupy ekskluzywnych dystrybutorów produktu Original Danziger Goldwasser na terenie naszego kraju, których zadaniem będzie nie tylko sprzedaż, ale przede wszystkim promocja tego produktu.



Następnego dnia rano cały nasz zespół z żalem opuszczał to wyjątkowe miejsce, ale wracaliśmy zadowoleni i pełni wrażeń z nową energią i pełni chęci do rozwijania i promowania tego właśnie produktu.

Sebastian Dunat

Zozworówka beskidzki powiew orientu

Mija rok od kiedy wprowadziliśmy na rynek nasz nowy produkt pod nazwą, która osobom spoza regionu Podbeskidzia mówi bardzo niewiele. Zozworówka, to wódka, która w okolicach Wisły, Cieszyna była tradycyjnie podawana gościom w czasie hucznych, góralskich wesel. Co kryje się pod słowami „zozwor” i Zozworówka? Odpowiedź jest prosta zozwor to imbir w gwarze cieszyńskiej, a Zozworówka to wódka wytwarzana przez naszą firmę zgodnie z tradycyjną recepturą. Pomysł stworzenia tego produktu wyrósł na gruncie wieloletniego udziału naszej firmy w Tygodniu Kultury Beskidzkiej i aktywnego poszukiwania trunków o charakterze regionalnym.

Podczas projektowania Zozworówki postanowiono przeprowadzić badanie mające na celu określenie grupy odbiorców i ocenę produktu – jego wyglądu, właściwości organoleptycznych, materiałów opakowaniowych. Wnioski z analizy ankiet były podstawą do podjęcia decyzji o wprowadzeniu nowej, bardziej charakterystycznej butelki, zamykanej korkiem z drewnianą główką, oraz kilku zmian w etykiecie, dopasowujących ją do lepszego wizerunku produktu.

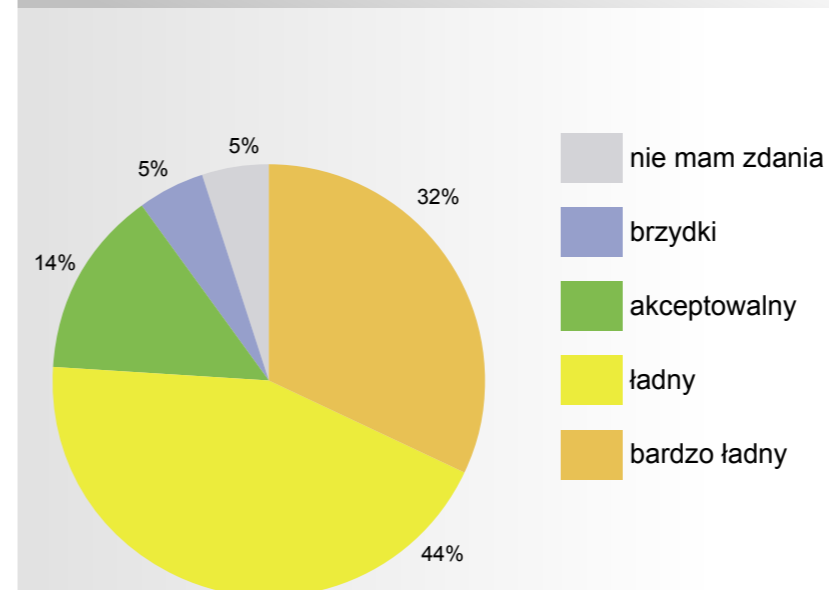
Po blisko roku powtórzono badanie Zozworówki wśród klientów jednej z sieci handlowych podczas akcji promocyjnej. Wyniki potwierdziły, że zmiany dokonane w produkcie były korzystne dla jego postrzegania przez klienta. Poniżej prezentowany jest wykres oceny ogólnego wyglądu produktu. Znacznie wyżej niż poprzednio oceniono ogólny wygląd produktu i zastosowaną butelkę.

W czasie tegorocznego Tygodnia Kultury Beskidzkiej mamy zamiar przeprowadzić kolejne testy nowych produktów, co naturalnie będzie połączone z ich degustacją, dlatego bardzo serdecznie zapraszamy wszystkich chętnych do pomocy w projektowaniu przez Toorank Polska nowych produktów na nasze stoiska w **Wiśle, Szczyrku,** oraz **Brennej.**

Dział Kontroli Jakości



OCENA OGÓLNEGO WYGLĄDU PRODUKTU



Karta logistyczna z kodami EAN



nazwa produktu	kod EAN	pojemność butelki	zawartość alkoholu	ilość sztuk w kartonie	ilość sztuk na warstwie	ilość warstw	sugerowana cena detaliczna
WÓDKI GATUNKOWE							
ABSINT APSINTHION DE LUXE *	5907522601218	0,5L	55%	4	160	5	50,00 zł
ABSINT APSINTHION DE LUXE BOX*	5907522610210	0,2L	55%	6	72	5	50,00 zł
BOLCHOJ VODKA	8712436101573	1,0L	40%	6	80	4	50,00 zł
BOLCHOJ VODKA	8712436101559	0,7L	40%	6	120	5	35,00 zł
BOLCHOJ VODKA	8712436101474	0,5L	40%	6	180	5	27,00 zł
BOLCHOJ LEMON VODKA	8712436101627	0,7L	40%	6	120	5	37,00 zł
BOLCHOJ CURRANT VODKA	8712436101603	0,7L	40%	6	120	5	37,00 zł
BOLCHOJ MANDARYN VODKA	8712436101341	0,7L	40%	6	120	5	37,00 zł
RUM REBELLION WHITE	8712436100620	0,7L	37,5%	6	150	4	27,00 zł
RUM REBELLION DARK	8712436100644	0,7L	37,5%	6	150	4	27,00 zł
LORD WINSTON	5907522600624	0,7L	40%	12	120	5	28,00 zł
PRODUKTY REGIONALNE							
ŚLIWOWICA POBESKIDZKA	5907522600563	0,35L	50%	9	180	6	36,00 zł
ŚLIWOWICA POBESKIDZKA	5907522600914	0,7L	50%	12	120	5	52,00 zł
ZOZWORÓWKA WÓDKA STARZYKA	5907522601362	0,5L	40%	15	150	5	31,00 zł
FRENCH BRANDY							
BRANDY PRINCE D'ORSAY	8712436100101	0,7L	36%	6	96	5	35,00 zł
BRANDY LE MOULIN BLANC	5907522601287	0,7L	36%	6	96	5	34,00 zł
NAPOLEON							
NAPOLEON MINARD	5907522600631	0,7L	36%	6	96	5	25,00 zł
NAPOLEON MON AMOUR	5907522601058	0,7L	36%	6	96	5	32,00 zł
SCOTCH WHISKY							
BLACK JACK RED 3 y.o.	5907522600600	0,7L	40%	12	120	5	34,00 zł
BLACK JACK BLACK 5 y.o.	5907522601492	0,7L	40%	12	120	5	41,00 zł
LAWRENCE SCOTT 3 y.o.	8712436100132	0,7L	40%	12	192	5	31,00 zł
TEQUILA							
TEQUILA SOMBRERO NEGRO	8712436101337	0,35L	38%	9	120	6	31,00 zł
TEQUILA SOMBRERO NEGRO	8712436100231	0,7L	38%	6	120	5	51,00 zł
TEQUILA SOMBRERO NEGRO	8712436101351	1,0L	38%	12	120	5	61,00 zł
TEQUILA AZTEC SILVER	8712436102198	0,5L	38%	6	180	4	54,00 zł
TEQUILA AZTEC GOLD	8712436102204	0,5L	38%	6	180	4	57,00 zł
PRODUKTY AGENCYJNE							
SAMBUCA PUCCINI	8713848987861	0,5L	38%	6	395	5	65,00 zł
ORIGINAL DANZIGER GOLDWASSER	40558011	0,5L	40%	6	168	5	58,00 zł
ORIGINAL DANZIGER GOLDWASSER GIFT BOX*	4055800060781	0,5L	40%	1	0	0	85,00 zł
WILTHENER GOLDKRONE	4012429001144	0,7L	28%	6	156	6	29,00 zł
KRAUTERLIKOR	4055800192000	0,7L	28%	6	138	6	58,00 zł
CACHACA PIRASSUNUNGA 51	7896002100441	0,7L	40%	6	126	5	75,00 zł
STROH ORIGINAL 80	9001700000032	0,5L	80%	6	132	5	65,00 zł
STROH ORIGINAL JAGERTEE	9001700006973	0,7L	40%	6	126	5	55,00 zł
STROH ORIGINAL PUNSCH	9001700006997	0,7L	30%	6	126	5	53,00 zł
ARAK	5281087011751	0,7L	50%	12	120	5	126,00 zł
SAUVIGNON BLANC	5281087025901	0,75L	13%	12	84	8	67,00 zł
CABERNET SAUVIGNON	5281087022153	0,75L	13%	12	84	8	67,00 zł
ROSE DU PRINTEMPS	5281087022023	0,75L	13,5%	12	84	8	67,00 zł
LES TERROIRS	5281087022160	0,75L	13%	12	84	8	43,00 zł
CHATEAU LES CEDRES	5281087022108	0,75L	13%	12	84	8	76,00 zł
RUM MATUSALEM GRAN RESERVA 15 y.o.	766094010058	0,7L	40%	6	120	5	197,00 zł
A.O.K. BOURBON 12 y.o.	8712436100408	0,7L	40%	6	120	5	95,00 zł
PONCHE CABALLERO	8410863022118	0,7L	27%	6	120	5	66,00 zł
KREMY							
PINA COLADA CREAM	8712436100682	0,7L	16%	6	120	5	26,00 zł
IRISH WHISKEY CREAM SHERWOOD	5907522600747	0,7L	15,5%	6	96	5	26,00 zł
TEQUILA ROSE	0085592119552	0,7L	17%	6	174	5	59,00 zł
LIKIERY							
ACAPULCO	5907522600983	0,7L	21%	6	120	5	28,00 zł
AMARETTO DREAM	8712436101214	0,5L	20%	6	120	5	23,00 zł
PISANG DREAM	8712436101221	0,5L	20%	6	120	5	23,00 zł
CREM DE BANANES	8712436102075	0,5L	20%	6	120	5	23,00 zł
BLUE CURACAO DREAM	8712436101238	0,5L	20%	6	120	5	23,00 zł
BRZOSKWINIA DREAM	8712436101207	0,5L	20%	6	120	5	23,00 zł
CARAM BOLA	8712436101450	0,7L	20%	6	120	5	34,00 zł
COFFEE DREAM	5907522600969	0,5L	20%	6	120	5	24,00 zł
CACAO DREAM	5907522600853	0,5L	20%	6	120	5	24,00 zł
CREM DE CACAO WHITE	8712436102259	0,5L	20%	6	120	5	24,00 zł
CREME DE CASSIS	5907522600891	0,5L	20%	6	120	5	24,00 zł
CREME DE MENTHE	5907522600846	0,5L	30%	6	120	5	27,00 zł
KIWI DREAM	8712436101269	0,5L	20%	6	120	5	23,00 zł
KOKOS DREAM	8712436101276	0,5L	20%	6	120	5	23,00 zł
LEMON DREAM	5907522600952	0,5L	20%	6	120	5	24,00 zł
MELON DREAM	5907522600860	0,5L	20%	6	120	5	24,00 zł
PARFAIT AMOUR DREAM	5907522600839	0,5L	20%	6	120	5	24,00 zł
TRIPLE SEC DREAM	5907522600754	0,5L	40%	6	120	5	37,00 zł
ORANGE CURACAO DREAM	8712436100972	0,5L	20%	6	120	5	29,00 zł
CREME DE FRAISE	8712436102266	0,5L	20%	6	120	5	24,00 zł
WIŚNIA DREAM	8712436101252	0,5L	20%	6	120	5	23,00 zł

„Gust & Gest” - wydaje Toorank Polska S.A. Redaguje kolegium
Redaktor Naczelny: Bartosz Boćko
Projekt graficzny, skład i łamanie: Przemysław Bukowski
Adres Redakcji: 43-385 Jasionica 607
tel. fax: (033) 815 26 30
e-mail: info@toorank.com.pl

Gust & Gest ma charakter wyłącznie informacyjny i jest przeznaczony wyłącznie dla osób związanych zawodowo ze sprzedażą alkoholu. Materiałów nie zamówionych nie zwracamy. Zastrzegamy sobie prawo do skrótów i zmian w dostarczonych tekstach. Zasady promocji na łamach „Gust & Gest”. Magazyn dla osób powyżej 18 roku życia.